

Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. BY05 АКВВ3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВY2X, УНП 101007741

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. BY05 АКВВ3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВY2X, УНП 101007741



2024

19.01.2026 № 43-6/492

Всем заинтересованным

Запрос предложений

РУП «Белтелеком» (учредитель телеканала «ЯСНАе TV»; № 261 в Государственном реестре средств массовой информации) осуществляет запрос предложений на услугу по созданию аудиовизуальных произведений для телеканала «ЯСНАе TV» - 18 выпусков информационной программы в формате «тревел-блог».

Концепция информационной программы - в Приложении 1;
техническое задание на создание информационной программы – в Приложении 2.

Сведения о заказчике:

Полное наименование: Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком».

Место нахождения: г. Минск, ул. Энгельса, 6.

Источник финансирования: собственные средства предприятия (до 72 000,00 белорусских рублей за все выпуски).

Начало производства: апрель 2026.

Дата сдачи первых двух выпусков: 24.04.2026.

Дата последних двух выпусков: 28.12.2026.

Периодичность: раз в месяц.

Условия предоставления коммерческого предложения:
наименование, юридический и почтовый адрес, банковские реквизиты, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

документы, свидетельствующие о финансовом состоянии и платежеспособности на дату подачи предложения;

шоурил (в виде ссылки) со следующими требованиями:

- не менее 5 эпизодов на тематику и жанр запроса (фильмы/сюжеты в формате «тревел-блог», с ведущим в кадре, диалогами «лайф»);
 - демонстрация графических решений и художественных приемов;
 - демонстрация музыкальных решений;
 - хронометраж - 7 минут;
- подтверждение опыта производства в виде перечня работ с

указанием их названий, а также названий заказчиков с приложенными копиями договоров (коммерческая информация заретуширована);

стоимость предложения с примерной сметой за один выпуск программы с подтверждением неизменности цены на весь срок действия;

подтверждение отчуждения всех исключительных имущественных прав на созданные для РУП «Белтелеком» произведения и рабочие материалы к нему (исходники) на территории всех стран мира и без ограничения по сроку и для сообщения всеми способами.

Условия проведения отбора: двухэтапный отбор. Первый этап - оценка предоставленных компаниями шоурилов. Компании, которые предоставили аудиовизуальный материал, не отвечающий требованиям данного запроса, к дальнейшему участию в отборе не допускаются.

Второй этап - выбор из компаний, допущенных к дальнейшему участию, по наименьшей цене предложения.

Условия оплаты: в белорусских рублях по факту оказания услуг после подписания актов выполненных работ за каждый выпуск программы в течение 10 рабочих дней.

Контакты и электронный адрес ответственного лица: продюсер исполнительный Соловей Мария Ивановна, раб. тел. 8017 217 13 19; solovei.mi@main.beltelecom.by

Форма подачи предложения: на бумажном носителе в запечатанном конверте на имя продюсера исполнительного.

Конечный срок подачи коммерческого предложения: 26.01.2026 до 12.00 по адресу: г. Минск, ул. Энгельса, 6.

Рассмотрение предложений осуществляется в течение 10 рабочих дней с момента конечного срока подачи.

Приложение: 1. Концепция информационной программы в формате «тревел-блог» на 1 л. в 1 экз.

2. Техническое задание на создание информационной программы в формате «тревел-блог» на 1 л. в 1 экз.

Заместитель Генерального директора
по цифровому развитию и ИТ

С.А.Буйницкий

Концепция информационной программы в формате «тревел-блог»

Общее описание: информационный проект в формате «тревел-блога», с элементами репортажа Life, посвященный путешествиям по стране с помощью мобильного приложения «Мой город». Суть идеи состоит в тестировании платформы в режиме «здесь и сейчас», апробация полезных сервисов и функционала через определенные действия (поиск и посещение локаций, имеющих ценность для туриста; осуществление он-лайн заказов, в т.ч. административных процедур и др). Ведущая (Марина Грицук) должна импровизировать и работать без суфлера, находить общий язык с визави. подача - легкая, с элементами юмора.

Важным аспектом создания выпусков «тревел-блога» является налаживание связей с местными органами власти, производителями, владельцами объектов питания, побуждение их к взаимодействию, в том числе через рекламные интеграции.

Примерная структура выпуска:

Ключевые рубрики
Начальная заставка
Приветствие/анонс выпуска
Выстраивание маршрута 1. Знакомство с приложением/тестирование приложения
Путешествие по маршруту. Прибытие в локацию 1. Знакомство с локацией; краткий рассказ о ней; диалоги. Поиск маршрута 2.
Выстраивание маршрута 2. Прибытие в локацию 2. Знакомство с локацией; краткий рассказ о ней; диалоги. Поиск маршрута 3.
Интервью программы.
<i>По аналогии</i>
Задание программы. Анонс следующего выпуска. Финальная заставка.

Цель проекта: популяризация среди широкой аудитории возможностей мобильного приложения «Мой город»; знакомство с туристическим потенциалом Беларуси.

Функции проекта:

- познавательная;
- информационная.

Целевая аудитория: смешанная, в возрасте от 25-28 лет.

Ведущая: Марина Грицук.

Хронометраж: 10 минут.

Язык: русский/белорусский.

Референс: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Lxf2xvCRbCyQ8cPgkoinjW3GOAY7eyN>

7eyN

Техническое задание на создание информационной программы в формате «тревел-блог»

1. Допроизводство:

подбор локаций;
верстка, написание сценария выпусков; редактирование;
разработка плана-графика съемок;
подбор дополнительного контента.

2. Обязательное наличие в творческой группе следующих специалистов с подтверждением опыта сотрудничества с ними:

- режиссер-постановщик;
- оператор-постановщик;
- оператор видеозаписи;
- звукорежиссер;
- гафер;
- специалист по компьютерной графике;
- сценарист;
- продюсер;
- шеф-редактор;
- гример;
- ведущая.

Важно также привлечение консультантов и экспертов для осуществления фактчекинга всей излагаемой информации.

3. Производство и постпроизводство:

- постановочная съемка;
- грим ведущей и участникам программы;
- мультикамерная запись диалогов (интервью);
- модернизация существующего пакета графического оформления с интеграцией элементов бренд-бука «ЯСНАе TV» и РУП «Белтелеком»;
- создание сценарно-монтажных планов к каждому выпуску и анонсам выпусков;
- **монтаж выпусков** с наложением графических элементов, музыкальным оформлением, цветокоррекцией;
- монтаж анонсов к каждому выпуску с наложением графических элементов, музыкальным оформлением, цветокоррекцией;
- создание текстового описания выпуска для размещения на медиаресурсах РУП «Белтелеком»;
- передача рабочих видеоматериалов заказчику к каждому из созданных выпусков.

4. Технические требования к производству:

- транспортный поток - MP4;
- формат - 16х9 с разрешением 3840х2160;
- тип развертки – 2160p;
- частота кадров 25;
- видеокodeк - h265, Profile High, Level от 5.0;
- скорость видеопотока не менее 30 Mbps, CBR;
- аудиокодек - стерео AAC 48,000 kHz, битрейт от 192 kbps;
- целевой уровень звука -23 LUFS(LKFS) в соответствии с рекомендациями EBU R 128, ITU-R BS.1770.

5. Все договорные отношения с членами съемочной группы, включая ведущую, - в зоне ответственности подрядчика.

6. Транспортные и иные расходы - в зоне ответственности подрядчика.