



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі  
Рэспублікі Беларусь

Министерство связи и информатизации  
Республики Беларусь



Рэспубліканскае ўнітарнае  
прадпрыемства электрасувязі  
«БЕЛТЭЛЕКАМ»  
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

Республиканское унитарное  
предприятие электросвязи  
«БЕЛТЕЛЕКОМ»  
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)



вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск  
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22  
тэлекс + (681) 252493 ОКА ВУ  
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by  
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000  
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х,  
УНП 101007741

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск  
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22  
телекс + (681) 252493 ОКА ВУ  
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by  
Р.р. ВУ05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000  
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х,  
УНП 101007741

13.01.2025 № 21-13/267  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

## Заинтересованным компаниям

### Запрос информации о создании рекламных материалов

Республиканское унитарное предприятие «Белтелеком» проводит исследование рынка с целью осуществления процедуры закупки услуг по созданию рекламных материалов и коммуникационной стратегии для имиджевой охватной рекламной кампании 360° с рабочим названием «Почему Белтелеком?».

Цель - скорректировать имидж компании, напомнить о достижениях и показать её рост, укрепить лояльность клиентов, а также подчеркнуть RTB бренда «Белтелеком», по которым пользователи выбирают и доверяют ему.

Стратегия - имиджевая рекламная коммуникация, направленная на создание эмоциональной связи с аудиторией, использование нестандартных решений и ярких визуальных образов.

Период проведения - апрель - май 2025г.

Полный перечень услуг и условия оказания приведены в Приложении.

При заинтересованности в участии просим Вас предоставить **коммерческое предложение с указанием стоимости оказания запрашиваемого комплекса услуг и подтверждением обязательных условий закупки:**

- оплата в белорусских рублях по факту оказания услуг в течении 10 банковских дней после подписания акта выполненных работ;
- неизменность заявленной стоимости запрашиваемых услуг на протяжении срока действия договорных обязательств;

- уступка исключительных и иных отчуждаемых имущественных прав на результаты работ в полном объёме, без территориальных ограничений с даты подписания акта выполненных работ;

- передача исходных файлов и иных рабочих материалов, созданных и/или использованных в процессе оказания услуг;

- срок реализации запрашиваемых услуг в соответствии с Приложением.

Кроме того просим предоставить портфолио со следующей информацией:

- образцы своих работ, касающихся тех позиций, которые перечислены в Приложении, за последние три года;

- команда по работе над проектом (специализация, квалификация, опыт работы и примеры реализованных проектов, награды и премии);

- продакшн-студия, которую планируется привлечь к реализации проекта (наименование, сайт, опыт работы, в том числе с телекоммуникационными операторами, ссылки на совместные проекты с агентством).

К участию в закупке допускаются организации – резиденты Республики Беларусь.

Выбор поставщика услуг будет осуществляться в 3 этапа:

Этап 1 - отбор компаний, подтвердивших условия оказания услуг;

Этап 2 - отбор компаний на основе представленных портфолио;

Этап 3 - исполнитель будет выбран по итогам отбора 1 и 2 этапа на основе ценовых предложений (по наименьшей цене).

В случае Вашей заинтересованности предложение просим **предоставить до 11.00 20.01.2025г.** на электронную почту [mba@main.beltelecom.by](mailto:mba@main.beltelecom.by).

*Контактное лицо: Будрик Марина (017) 217-12-08.*

Приложение: Перечень и условия создания рекламных материалов.

Генеральный директор  
РУП «Белтелеком»



А.А.Ивашкин



## Перечень и условия создания рекламных материалов

№ п/п	Наименование услуг	Дополнительная информация	Срок исполнения	Стоимость, бел.руб. с НДС
1.	Разработка креативных концепций и коммуникационной стратегии:	Бренд - Белтелеком Сайт - beltelecom.by	Не позднее 7 февраля 2025г.	
1.1	Разработка не менее 3-х вариантов креативных концепций, отражающих ключевую идею «Почему Белтелеком?», включая слоганы, примеры сценариев игровых видеороликов, аудиороликов, идей ключевых визуалов, идей BTL мероприятий.	<u>Основные RTB для интеграции в креативную концепцию:</u> высокие стандарты обслуживания и качества услуг, надёжное оборудование в бесплатное пользование, оптоволокно до квартиры, круглосуточная техническая поддержка, оперативное реагирование, эксклюзивные предложения, акции, товары в рассрочку, широкое покрытие (частный сектор, сельская местность), многолетняя история компании, самая большая абонентская база.		
1.2	Доработка одной выбранной концепции для производства рекламных материалов.			
1.3	Разработка коммуникационной стратегии, обеспечивающей максимальный охват аудитории.			
2.	Производство рекламных материалов	<u>Задачи:</u> интегрировать RTB в креативную концепцию, использовать нестандартные решения и яркие визуальные образы, эффективно подчеркивающие ключевую идею «Почему Белтелеком?».	Не позднее 14 марта 2025г.	
2.1	Адаптация идеи креативной концепции для серии ключевых визуалов и создание макетов - горизонтального, вертикального и квадратного для каждого визуала. Адаптация макетов для размещения на конструкциях наружной рекламы (статические визуалы и динамические постеры длительностью 10-15 сек) - до 30 вариантов для каждого ключевого визуала.	<u>Портрет аудитории:</u> <u>Сегмент 1:</u> Мужчины 35-50 лет, продвинутые пользователи, управляющие домашними технологиями, помогают с подключением близким. Барьер: сложные процессы подключения		
2.2	В соответствии с согласованной концепцией создание серии из игровых рекламных видеороликов с голосовым и музыкальным сопровождением длительностью в соответствии с техническими требованиями для размещения на телевидении и в социальных сетях.	Примеры контраргументов: профессионализм специалистов, широкое покрытие <u>Сегмент 2</u> Женщины 35-50 лет, с детьми, при выборе интернет и ТВ полагаются на консультации, не любят менять поставщиков и предпочитают обращаться за поддержкой		
2.3	Разработка/адаптация креативной концепции для аудиоформата и создание серии	Барьер: стоимость услуг Примеры контраргументов: высокие		

	рекламных аудиороликов в соответствии с техническими требованиями для размещения на радио.	стандарты обслуживания и услуг, эксклюзивные предложения. <u>Сегмент 3:</u> мужчины и женщины, 25-35 лет, которым для работы необходим стабильный беспроводной интернет, ценят простоту, скорость, предпочитают мессенджеры и доверяют инфлюенсерам. Барьер: качество подключения, сбои Примеры контраргументов минимальное количество сбоев, оперативный отклик.		
ИТОГО:				

Примечание. Референсы по уровню исполнения рекламных видеороликов в плейлисте «Реклама» Youtube канала «Белтелеком» (серии игровых рекламных видеороликов).