



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь



Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)



вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. BY05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.с. BY05 АКВВ 3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х,
УНП 101007741

15.06.2026 № 15-5-9/3521
На № _____ ад _____

Заинтересованным компаниям

Запрос информации
о продвижении рекламной игры
в сети Интернет

Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком» в рамках организации рекламной игры «БЕЛТЕЛЕКОМ ШОК» проводит исследование рынка для заказа услуг по продвижению рекламной игры в сети Интернет.

Описание проекта:

Рекламная игра «БЕЛТЕЛЕКОМ ШОК» проводится в период с 01.07-30.08.2026 с целью стимулирования покупательского спроса, повышения лояльности клиентов, увеличения продаж и узнаваемости бренда BeltelecomShop.

Цель рекламной кампании:

- проинформировать целевую аудиторию о рекламной игре;
- максимально охватить и показать рекламное сообщение релевантной аудитории за счет таргетингов и размещения на площадках с высоким индексом соответствия целевой аудитории;
- сформировать интерес к рекламной игре и стимулировать переход на целевую страницу igra-shop-btk.by (лендинг в разработке).

Срок проведения: 2 месяца (01.07-30.08.2026).

Бюджет: 40 000 руб. с НДС и комиссией агентства.

Для организации рекламной кампании РУП «Белтелеком» будут предоставлены следующие рекламные материалы:

- игровой рекламный видеоролик хронометражем около 20 секунд;
- ключевой визуал (исходный редактируемый файл для подготовки адаптации компанией).

Требования для участия - в Приложении.

Победителем будет объявлена компания, которая подтвердит выполнение наибольшего количества визитов длительностью 30 секунд и

более с учетом выполнения всех требований, указанных в Приложении.

Победителю необходимо будет реализовать разработанную стратегию в рамках предложенного медиаплана (корректировки в медиаплан могут вноситься в процессе реализации по согласованию с Заказчиком).

В случае вашей заинтересованности коммерческое предложение со всей необходимой информацией просим предоставить до 10.00 22.06. 2026г. на электронную почту aleksandrova.ao@main.beltelecom.by.

Контактное лицо: Александрова Анастасия +375 17 217 13 44.

Начальник управления
коммерческой деятельности
РУП «Белтелеком»



Е.С.Слабко

15-5 Александрова 217 13 44

Требования для участия

Для участия необходимо:

1 Подтвердить условия закупки, а именно:

- наличие сертифицированных технических специалистов в системах Яндекс.Директ (с прокторингом), Яндекс Метрика, Meta с (прокторингом), Google Ads, Google Analytics, YouTube (видеореклама), DV360;

- наличие опыта продвижения в сети интернет рекламных игр – не менее 3 проектов, реализованных в 2023-2026 году, в форме оформленных презентаций с примерами реализованных работ, включая поставленные цели, задачи и достигнутые результаты;

- подтвердить, что выполнением основного КРІ будет считаться достигнутая цель визитов 30 и более секунд, зафиксированная в рекламных кабинетах и/или независимой системой статистики (Яндекс Метрика, Google Analytics) с учетом выполнения прочих показателей, необходимых для выполнения основного КРІ, указанных агентством в медиаплане в рамках предложенной стратегии (корректировки в медиаплан могут вноситься в процессе реализации по согласованию с РУП «Белтелеком»);

- подтвердить, что в ходе оказания услуг Агентством будет обеспечен прямой доступ Заказчика к рекламным кабинетам платформ, где настраивается/размещается реклама (не допускается предоставление доступа к рекламным кабинетам собственной разработки);

- подтвердить, что оплата услуг будет осуществляться за фактически потраченный бюджет в рекламном кабинете + сумма агентской комиссии (при этом общая сумма не может превышать установленный бюджет в 40000 руб. (включая стоимость рекламных услуг, агентскую комиссию и НДС);

- подтвердить, что оплата будет осуществляться ежемесячно в белорусских рублях в течение 10 банковских дней после подписания акта выполненных работ;

- предоставление промежуточных еженедельных отчетов в период проведения рекламной кампании и по итогам рекламной деятельности с выводами и рекомендациями (при предоставлении отчетов в программах, аккумулирующих данные из разных систем и кабинетов, расхождение данных не должно превышать +/-5%, обновление промежуточных данных в системах - ежедневно для возможности оперативной корректировки медиаплана);

- неизменность заявленной стоимости запрашиваемых услуг/агентской комиссии (%) на протяжении срока действия договорных обязательств.

К участию в закупке допускаются организации – резиденты Республики Беларусь.

2. Разработать и предоставить стратегию продвижения и тактику размещения.

Задача: Разработать стратегию и тактику размещения для продвижения рекламной игры «БелтелекомШок». Предоставить в виде медиаплана.

Продукт: все товары, реализуемые в BeltelecomShop на условиях рассрочки платежа.

ГЕО: РБ

Пол: мужчины и женщины

Возраст: 30-60 лет

Цель кампании:

- Проинформировать целевую аудиторию о рекламной игре;
- Максимально охватить и показать рекламное сообщение релевантной аудитории за счет таргетингов и размещения на площадках с высоким индексом соответствия целевой аудитории.
- Сформировать интерес к рекламной игре и стимулировать переход на целевую страницу igra-shop-btk.by.

Срок проведения: 2 месяца (01.07-30.08.2026).

Бюджет: 40 000 руб. с НДС и комиссией агентства.

% отказов на сайте igra-shop-btk.by: средний общий процент отказов по рекламной кампании не должен превышать отметку 50%.

Агентская комиссия: комиссия агентства должна быть выделена отдельно в медиаплане, выражена в % и в дальнейшем оставаться неизменной на протяжении действия договора (в случае победы участника и заключения договора).

Стратегия должна быть подготовлена с обоснованием предложенных инструментов продвижения, прогнозом качественных показателей и рекомендациями. Необходимо указать конкретные источники данных для каждого прогнозного показателя. Стратегию необходимо оформить в презентацию и приложить медиаплан размещения со всеми прогнозными показателями и бюджетом.

Обязательные показатели: визиты, визиты 30 секунд и более, CTR, CPC, CPA, CRM, клики, охваты, показы, просмотры.

Коммерческие предложения без подтверждения условий закупки и медиаплана, а также с общей стоимостью свыше установленного бюджета рассматриваться не будут.

РУП «Белтелеком» оплачивает исключительно фактически выполненный объем услуг, подтвержденный данными независимых систем статистики и аналитики, с учетом агентской комиссии.